

# BT EMEA e America Latina

## Indici delle prestazioni di sostenibilità a livello di gruppo



Nei decenni a venire, i mutamenti sociali e ambientali plasmeranno il nostro modo di vivere e lavorare. La globalizzazione, le variazioni climatiche, la povertà, l'invecchiamento della popolazione e l'ascesa dei mercati emergenti si riveleranno particolarmente significativi. L'impatto sulle attività commerciali e sulle comunità sarà con tutta probabilità molto più accentuato rispetto a quello prodotto dalla recente recessione. Nel nostro report di sostenibilità del 2009 affrontiamo alcuni di questi problemi e indichiamo azioni e soluzioni che intendiamo adottare per assistere i nostri clienti a far fronte a questi mutamenti.

BT è in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi accuratamente studiati per migliorare la sostenibilità e ridurre i costi, dalle apparecchiature di video-conferenza di prossima generazione ai telefoni per uso residenziale a basso consumo energetico. Le prassi di sostenibilità da noi adottate intendono aiutare le aziende a utilizzare la tecnologia per ridurre le emissioni di carbonio delle loro organizzazioni.

L'impegno di BT rispetto all'adozione di procedure aziendali responsabili e sostenibili è da molto tempo un dato di fatto. La nostra volontà di creare un mondo migliore e più sostenibile non è mai stata così forte, soprattutto quest'anno come dimostra il report sulla sostenibilità: dai nostri sforzi per generare valore per i nostri clienti e ad aumentare l'accesso all'ICT, ai progressi compiuti nel ridurre l'impatto aziendale. Attraverso una partnership globale con l'UNICEF, stiamo diffondendo istruzione, tecnologie informatiche e delle comunicazioni (ICT) e competenze tecniche a migliaia di giovani svantaggiati che vivono in Brasile, Cina e Sudafrica. Il nostro obiettivo è adottare un approccio globale alle attività lavorative della nostra comunità, facendo forza sulla nostra presenza globale e offrendo la possibilità a un numero sempre crescente di dipendenti BT in tutto il mondo di collaborare e dare il loro contributo.

**43%**  
di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>  
rispetto all'anno base 1997

**50%**  
di rifiuti riciclati  
Oltre 1 milione di dollari di risparmio generato

Lo scorso anno il nostro impegno è stato principalmente rivolto alla riduzione delle emissioni di carbonio, ad esempio:

- ▶ Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 43% rispetto all'anno base 1997
- ▶ Riciclaggio del 50% dei nostri rifiuti, generando un risparmio di oltre 1 milione di dollari
- ▶ Riduzione delle trasferte e maggiore sfruttamento dei nostri servizi di conferenza per evitare costi ed emissioni di carbonio

Siamo lieti di constatare che i nostri sforzi sono stati riconosciuti: per l'ottavo anno consecutivo occupiamo infatti la prima posizione del Dow Jones Sustainability Index nel nostro settore e per la seconda volta lo scorso anno siamo stati insigniti Queens Award for Sustainable Development.

Il nostro report completo è disponibile all'indirizzo [www.bt.com/betterworld](http://www.bt.com/betterworld).

## Centralità costante della responsabilità aziendale

LUIS ALVAREZ  
PRESIDENTE EMEA E AMERICA LATINA



La diversità e la complessità che caratterizza l'area che include Europa, Medio Oriente, Africa ed America Latina costituisce per BT un'opportunità e una sfida.

L'opportunità per BT di costruire relazioni solide e vantaggiose con i clienti va di pari passo con la responsabilità di rafforzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) per contribuire a una società più inclusiva, in cui i vantaggi della tecnologia delle comunicazioni siano ampiamente condivisi.

La notevole differenza di maturità delle economie in cui operiamo richiede una reale diversità nei programmi di responsabilità aziendale per trovare soluzioni alle sfide affrontate dalle società nelle diverse aree.

Abbiamo risposto alle richieste dei clienti per rendere evidente il nostro crescente impegno ambientale. Abbiamo colto l'opportunità di una collaborazione positiva con i clienti e i partner allo scopo di fornire soluzioni ad alcune delle sfide affrontate dalle comunità in cui operiamo.

Abbiamo cercato di condividere la nostra esperienza e le nostre conoscenze nel campo della sostenibilità offrendo competenze e leadership che possono fornire vantaggi ad altre organizzazioni.

Abbiamo ascoltato il nostro personale, sostenendolo con iniziative in grado di fare la differenza in ambiti per loro importanti.

Per poter uscire dalla crisi in una posizione forte, il nostro obiettivo di costruire relazioni vantaggiose a lungo termine con i clienti richiede un'attenzione costante alle iniziative di responsabilità aziendale che ci differenziano dalla concorrenza e ci danno l'opportunità di rendere più solide le relazioni con i clienti.

Bringing it all together  
for a **better** world

## Casi di studio

In qualsiasi parte del mondo operiamo, è evidente la nostra volontà di creare un mondo migliore e più sostenibile. Siamo fieri dei risultati ottenuti quest'anno nella nostra area.



### La stella splendente del Sudafrica

"Stella splendente" è la definizione data a una delle scuole sostenute da BT in Sudafrica. La Mantshinga Combined School di Kwazulu-Natal è una delle 29 scuole che si è scelto di sostenere nel progetto da 1,5 milioni di dollari della partnership Inspiring Young Minds lanciata da BT e UNICEF.

È una delle 13 scuole in una delle aree economicamente più svantaggiate del Sudafrica sottoposta a un programma di rinnovamento grazie ai fondi offerti da BT. Sono state costruite classi, gli insegnanti hanno avuto maggiore assistenza e possibilità di formazione e, per la prima volta, sono stati installati computer nella scuola.

Nonostante le difficoltà affrontate dagli scolari, la costruzione di aule permanenti ha contribuito ad aumentare l'ottimismo.

Secondo l'UNICEF: "L'orgoglio è evidente nella scuola, testimoniato da chiunque la frequenti. Un esempio di ciò che si può realizzare anche in circostanze socioeconomiche avverse".

### Riconoscimento ambientale

Nell'ottobre 2008 BT Germania, dopo BT Belgio, Italia, Spagna e Regno Unito, ha ricevuto la certificazione ISO 14001, a testimonianza del fatto che il sistema di gestione ambientale dell'azienda adottato nel paese soddisfa gli standard riconosciuti a livello internazionale.

Ciò ha consentito a BT Germania di dare un contributo alla strategia globale di BT di riduzione delle emissioni di carbonio, nonché di soddisfare la richiesta da parte dei clienti di prove in materia ambientale.

L'impegno di BT Germania di ridurre le proprie emissioni di carbonio è riposto in un nuovo progetto per i clienti: il lancio del servizio di valutazione dell'impatto del carbonio (CIA, Carbon Impact Assessment) per agevolare la riduzione dei consumi di energia e delle emissioni di carbonio da parte di grandi aziende ed enti pubblici.

Il servizio CIA e la certificazione ISO14001, insieme, rafforzano la capacità di BT di aiutare i clienti in Germania a comprendere il ruolo di un'infrastruttura IT di rete nella riduzione delle emissioni di carbonio.

Anche l'attività svolta da BT nei Paesi Bassi ha ottenuto quest'anno la certificazione ISO14001.

### Imparare la lingua del marketing sostenibile

Una guida redatta da BT è stata lanciata in spagnolo per aiutare gli addetti al marketing ad acquisire familiarità con il concetto di sostenibilità.

La guida CSR Europe, lanciata a Madrid nel novembre 2008, è stata creata da un gruppo di lavoro sul marketing sostenibile presieduto da BT e composto da rappresentanti delle aziende più importanti, inclusi il gigante della tecnologia Sony e il produttore Unilever.

La guida si prefigge di assistere gli addetti al marketing nella riduzione dell'impatto ambientale delle loro campagne. La versione in lingua inglese è stata lanciata a giugno 2008 e quella in spagnolo è la prima di una serie di versioni localizzate che sono state programmate.

### Colmare il divario digitale in Brasile

Nell'aprile 2008, la nostra partnership con l'UNICEF si è estesa al Brasile, dove il supporto di BT ha avuto un peso notevole per i giovani.

10.000 giovani in 10 scuole di 5 città (San Paolo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Salvador e Fortaleza) condividono e comunicano problemi relativi alle loro scuole e comunità utilizzando vari strumenti ICT.

Il programma Inspiring Young Minds Brazil ha l'obiettivo di aiutare i bambini, che hanno abbandonato la scuola o sono a rischio di farlo, attraverso attività sportive o ricreative organizzate e incoraggiarne il ritorno a scuola.

Nel settembre 2008, BT ha annunciato una nuova partnership con l'UNICEF e la Fondazione Bradesco per estendere una rete di centri di inclusione digitale per giovani nelle aree disagiate del Brasile.

### Iniziativa italiana volta a ridurre il traffico stradale

I viaggi di andata e ritorno dal posto di lavoro rappresentano una delle principali cause del traffico e dell'inquinamento in tutti i paesi del mondo. I dipendenti BT italiani stanno facendo la loro parte per ridurre l'impatto di queste trasferte quotidiane.

L'iniziativa di integrare le questioni di mobilità nel sistema di gestione ambientale (Environmental Management System) di BT Italia è chiaramente collegata all'intenzione di BT di ottenere una riduzione dell'80% nelle emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2020.

BT Italia ha messo a punto un progetto di gestione della mobilità (Mobility Management) per analizzare i problemi legati all'utilizzo dell'auto per le trasferte quotidiane e una delle sue prime iniziative è stata la creazione di un programma verde per i pendolari (Green Commuters Plan) per gli uffici di BT Italia di Milano, Roma e Torino.

Attraverso la realizzazione delle soluzioni ideate dal piano, BT Italia intende ridurre l'impatto aziendale delle sue attività e sviluppare maggiore consapevolezza del proprio ruolo nella comunità.

Nel progetto sono stati coinvolti due partner per poter usufruire delle iniziative di gestione della mobilità finanziate con fondi pubblici.

L'analisi delle emissioni di carbonio per ogni ufficio ha rilevato che per recarsi sul posto di lavoro le 1.214 persone prese in esame creano oltre 4.000 kg di carbonio ogni giorno, per un totale di 1.026 tonnellate all'anno.

BT Italia sta pertanto vagliando una serie di opzioni di trasporto sostenibili, inclusi incentivi per incoraggiare l'utilizzo dei trasporti pubblici e l'installazione di una rete di biciclette a uso pubblico.